



**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор  
ЧОУ ДПО «АПК и ПП»

А.Д. Рубан

\_\_\_\_\_ мая \_\_\_\_\_ 2018 г.



**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПЕРЕПОДГОТОВКИ  
«МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»**

Ростов-на-Дону

2018

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Цель итоговой аттестации

Цель итоговой аттестации – определение соответствия результатов обучения обучающихся по ДПП планируемым в ДПП результатам обучения.

### 1.2. Задачи итоговой аттестации

Задачи итоговой аттестации:

- оценка уровня сформированности у слушателя, регламентированных ДПП компетенций;
- оценка уровня сформированности у слушателя, регламентированных ДПП трудовых функций.

### 1.3. Место итоговой аттестации в структуре образовательной программы

В соответствии с Приказом Минобрнауки России № 499 от 01.07.13г. об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по ДПП, является обязательной.

Прохождение итоговой аттестации предполагает освоение учебных предметов / курсов / дисциплин (модулей) / практик (при наличии учебного плана: «Теория менеджмента»; «Основы экономики»; «Технологии планирования в сфере культуры и искусства»; «Фандрейзинг в сфере культуры»; «Применение информационных технологий в сфере культуры и искусства»; «Основы учета»; «Управление персоналом»; «Маркетинг в сфере культуры и искусства»; «Эффективность менеджмента в сфере культуры и искусства».

К итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей ДПП.

### 1.4. Форма проведения итоговой аттестации

Итоговая аттестация обучающихся по ДПП проводится в форме итогового междисциплинарного экзамена в форме компьютерного тестирования.

### 1.5. Объем итоговой аттестации

Продолжительность итоговой аттестации – 8 часов.

### 1.6. Структура и содержание итоговой аттестации

№	Итоговая аттестация	Кол-во часов
1.	Проведение итогового междисциплинарного экзамена в форме компьютерного тестирования	8
	<b>Всего:</b>	8

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 2.1. Литература

№ п/п	Наименование источника	Ссылка на источник
1.	Артемяева, Т. В., Тульчинский, Г. Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. – СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2010. – 144 с.	<a href="http://nko.krasnodar.ru/media/2014/04/nko-kuban_kniga-fandrejzing-privlechenie-sredstv-na-proekty-i-programmy-v-sfere-kul-tury-i-obrazovaniya.pdf">http://nko.krasnodar.ru/media/2014/04/nko-kuban_kniga-fandrejzing-privlechenie-sredstv-na-proekty-i-programmy-v-sfere-kul-tury-i-obrazovaniya.pdf</a>
2.	Беспалов, В.В. Информационные технологии: учебное пособие / В.В. Беспалов; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2012. – 94 с.	<a href="http://lms.tpu.ru/pluginfile.php/63431/mod_resource/content/4/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BB%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8.pdf">http://lms.tpu.ru/pluginfile.php/63431/mod_resource/content/4/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BB%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8.pdf</a>
3.	Брасс, А.А. Основы менеджмента: курс лекций. 2-е издание – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2004. – 224 с.	<a href="http://itj.by/grodno/images/files/0142.pdf">http://itj.by/grodno/images/files/0142.pdf</a>
4.	Бухгалтерский учет: учебник для студентов вузов / Ю.А. Бабаев, И.П. Комиссарова, В.А. Бородин; Под ред. проф. Ю.А. Бабаева, проф. И.П. Комиссаровой. – 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 277 с.	<a href="http://web.krao.kg/1_buchuchet-finansy/0_pdf/3.pdf">http://web.krao.kg/1_buchuchet-finansy/0_pdf/3.pdf</a>
5.	Виханский, О.С., Наумов, А. И. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд. – М.: Эксмо, 2003. – 528 с.	<a href="http://www.fptl.ru/files/menedjment/vihanskij_menedjment.pdf">http://www.fptl.ru/files/menedjment/vihanskij_menedjment.pdf</a>
6.	Витов, А. Г. Экономика. Общий курс. (Фундаментальная теория экономики): учебник. – 8-е перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. – 600 с.	<a href="http://www.cdodd.ru/storage/files/2/741808.pdf">http://www.cdodd.ru/storage/files/2/741808.pdf</a>
7.	Епишкин, И.А. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие для бакалавров направления 080200 «Менеджмент». – М.: МИИТ, 2013. – 242 с.	<a href="http://xn--90ahkajq3b6a.xn--2000-94dygis2b.xn--plai/personal/per425.pdf">http://xn--90ahkajq3b6a.xn--2000-94dygis2b.xn--plai/personal/per425.pdf</a>
8.	Епишкин, И.А. Экономика управления персоналом: конспект лекций для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки «Управление персоналом». – М.: МГУПС (МИИТ), 2015. – 66 с.	<a href="http://xn--90ahkajq3b6a.xn--2000-94dygis2b.xn--plai/personal/per414.pdf">http://xn--90ahkajq3b6a.xn--2000-94dygis2b.xn--plai/personal/per414.pdf</a>
9.	Ерёмин, В.Н. Маркетинг: основы маркетинг информации: учебник / В.Н. Ерёмин. – М.: КНОРУС, 2006. – 656 с.	<a href="http://www.e-reading.club/bookreader.php/107472/Marketing_-_osnovy_i_marketing_informacii.pdf">http://www.e-reading.club/bookreader.php/107472/Marketing_-_osnovy_i_marketing_informacii.pdf</a>
10.	Захарова, И. В. Маркетинг: учебно-практическое пособие / И. В. Захарова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск:	<a href="http://window.edu.ru/resource/519/78519/files/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3.p">http://window.edu.ru/resource/519/78519/files/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3.p</a>

№ п/п	Наименование источника	Ссылка на источник
	УлГТУ, 2011. – 138 с.	<a href="#">df</a>
11.	Зверева, Т. Фандрайзинг для начинающих: как искать средства на благотворительный проект. – М.: Лепта Книга, 2016. – 200 с.	<a href="http://www.diaconia.ru/files/5810b1/d4416d/a1f712/8b4567/fandrayzing_cs6_blok_small_pages.pdf">http://www.diaconia.ru/files/5810b1/d4416d/a1f712/8b4567/fandrayzing_cs6_blok_small_pages.pdf</a>
12.	Информационные технологии: учебник / Ю. Ю. Громов, И. В. Дидрих, О. Г. Иванова, М. А. Ивановский, В. Г. Однолько. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. – 260 с.	<a href="http://www.tstu.ru/book/elib/pdf/2015/gromov-t.pdf">http://www.tstu.ru/book/elib/pdf/2015/gromov-t.pdf</a>
13.	Исаев, Р. А. Основы менеджмента: учебник / Р. А. Исаев. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 264 с.	<a href="http://57fc66976e60379.s.siteapi.org/docs/b24a552d5ca24630e63d5d35ee252cff96bd3e1b.PDF">http://57fc66976e60379.s.siteapi.org/docs/b24a552d5ca24630e63d5d35ee252cff96bd3e1b.PDF</a>
14.	Клецкина, А.А., Ивановская, И.В., Кудаков, Е.В., Орлова, А.В., Даушев, Д.А. Тенденции в современном российском фандрайзинге. – СПб, 2014. – 46 с.	<a href="http://www.crno.ru/assets/files/achat/trendyfr.pdf">http://www.crno.ru/assets/files/achat/trendyfr.pdf</a>
15.	Липсиц, И.В. Экономика: учебник для вузов/И.В. Липсиц. – М.: Омега-Л, 2006. – 656 с.	<a href="http://biznes.sagaynov.ru/ehkonomika_lipsic_i_v_uchebnik_dlja_ne_ehkonomisto.pdf">http://biznes.sagaynov.ru/ehkonomika_lipsic_i_v_uchebnik_dlja_ne_ehkonomisto.pdf</a>
16.	Менеджмент: учебное пособие / Глазов М.М. и др. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – СПб. : Астерион, 2013. – 419 с.	<a href="http://elib.rshu.ru/files_books/pdf/rid_60f738c6661a4e36bb95932fe5d02ef6.pdf">http://elib.rshu.ru/files_books/pdf/rid_60f738c6661a4e36bb95932fe5d02ef6.pdf</a>
17.	Минко, И.С., Степанова, А.А. Маркетинг: учебное пособие / Под ред. И.С. Минко. – СПб.: НИУ ИТМО: ИЛИКТ, 2013. – 155 с.	<a href="http://books.ifmo.ru/file/pdf/1456.pdf">http://books.ifmo.ru/file/pdf/1456.pdf</a>
18.	Мирошниченко, В.А. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность (продвинутый уровень): учебник / Т.А. Мирошниченко, И.М. Бортникова, О.А. Зубарева. – п. Персиановский: изд-во ДонГАУ, 2015. – 257 с.	<a href="http://www.dongau.ru/obuchenie/nauchnaya-biblioteka/Ucheb_posobiya/1.8_%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%91%D0%A4%D0%A3%20%D0%B8%20%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%B1%D1%81%D1%82%D1%8C.pdf">http://www.dongau.ru/obuchenie/nauchnaya-biblioteka/Ucheb_posobiya/1.8_%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%91%D0%A4%D0%A3%20%D0%B8%20%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%B1%D1%81%D1%82%D1%8C.pdf</a>
19.	Орлов, А.И. Менеджмент: учебник. – М.: "Изумруд", 2003, – 256 с.	<a href="https://ideafix.name/UNIVERSITY/ASU/book/s/pdf">https://ideafix.name/UNIVERSITY/ASU/book/s/pdf</a>
20.	Основы менеджмента: учебное пособие / сост.: Н.И. Гвоздев, А.Н. Древаль; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 188 с.	<a href="http://portal.tpu.ru/SHARED/b/BONDARTV/educational/Tab2/555.pdf">http://portal.tpu.ru/SHARED/b/BONDARTV/educational/Tab2/555.pdf</a>
21.	Панкрухин, А.П. Маркетинг: учебник для студентов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг»/ А.П. Панкрухин, Гильдия маркетологов. – 4-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2008. – 656 с	<a href="http://pankrukhin.ru/wordpress/wp-content/uploads/2015/01/pankrukhin-marketing.pdf">http://pankrukhin.ru/wordpress/wp-content/uploads/2015/01/pankrukhin-marketing.pdf</a>
22.	Рахимов, Т.Р. Денежное обращение, финансы и кредит: учебник / Т.Р. Рахимов, Т.В. Жданова, В.В. Спицын; Томский политехнический университет. – Томск:	<a href="http://portal.tpu.ru/SHARED/r/RTR/Education/FinCred/Tab5/FinDOCredit_StudyBook.pdf">http://portal.tpu.ru/SHARED/r/RTR/Education/FinCred/Tab5/FinDOCredit_StudyBook.pdf</a>



№ п/п	Наименование источника	Ссылка на источник
	Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 250 с	
23.	Удалов, Ф.Е., Алёхина, О.Ф., Гапонова, О.С. Основы менеджмента: учебное пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. – 363 с.	<a href="https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/87185164">https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/87185164</a>
24.	Управление персоналом: учебник для вузов /Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – 2-е изд., перераб. и доп. — М: ЮНИТИ, 2002. – 560 с.	<a href="http://kiogmuiz.ucoz.ru/Student/bazarov_upravlenie_personalom.pdf">http://kiogmuiz.ucoz.ru/Student/bazarov_upravlenie_personalom.pdf</a>
25.	Управление персоналом: учебно-методическое пособие / И.Б. Тесленко [и др.]; Владим. гос ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2015. – 80 с.	<a href="http://op.vlsu.ru/fileadmin/Programmy/Bacalavr_academ/38.03.05/Metod_doc/UMP_Upravlenie_personalom.pdf">http://op.vlsu.ru/fileadmin/Programmy/Bacalavr_academ/38.03.05/Metod_doc/UMP_Upravlenie_personalom.pdf</a>
26.	Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / М.В. Романовский и др.;Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. — М.: ЮрайтИздат, 2006. - 543 с.	<a href="http://pnu.edu.ru/media/files/public/f8/08/f8080b1b-dbc4-456d-b311-13a47e184632/fk_book.pdf">http://pnu.edu.ru/media/files/public/f8/08/f8080b1b-dbc4-456d-b311-13a47e184632/fk_book.pdf</a>

### 3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 3.1. Паспорт комплекта оценочных средств

Предмет оценивания	Объекты оценивания	Средства оценивания	Показатели оценки
Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	Компетенции и трудовые функции, регламентированные ДПП	Электронный (письменный) тест по тематике	Количество вопросов теста, на которые слушатель дал верный ответ
Владением навыками составления финансового отчета с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5).			
Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)			
Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).			
Владением навыками количественного и качественного анализа информации для принятия управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к			

конкретным задачам управления (ПК-10)			
Умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14).			

### 3.2. Критерии оценки

Количество правильных ответов в %	Уровень достижений	Отметка в 5-балльной шкале
90 - 100 %	<i>продвинутый</i>	«5» (отлично)
80 - 89 %	<i>базовый</i>	«4» (хорошо)
50 - 65 %	<i>минимальный</i>	«3» (удовлетворительно)
меньше 50 %	<i>не сформирован</i>	«2» (неудовлетворительно)

### 3.3. Комплект оценочных средств

Тестовые задания для контроля уровня освоения компетенции и трудовых функций	Проверяемые компетенции и трудовые функции
<b>Блок 1 «Теория менеджмента»</b>	
<p>1. Какая функция менеджмента приведена ниже: «Это — процесс сравнения результатов?»</p> <p>А. Планирование В. Контроль С. Организация Д. Мотивация</p> <p>2. Что является объектом контроля в менеджменте:</p> <p>А. Результаты работы, методы работы В. Методы труда, непосредственно сотрудники С. Результаты работы, сотрудники как личность Д. Организация, сотрудники</p> <p>3. Какой вид контроля охарактеризован ниже: «Реализуется через правила, процедуры, поведение. Этот вид контроля используют относительно ресурсов»:</p> <p>А. Итоговый В. Производственный С. Предыдущий Д. Текущий</p> <p>4. Какой вид контроля охарактеризован ниже: «осуществляется через систему обратной связи, имеет характер управленческой необходимости, имеет цель, использует внешние ресурсы»?</p> <p>А. Предварительный В. Обратной С. Итоговый Д. текущий</p>	ОПК-2 ПК-1

5. С чего начинается работа по принятию управленческих решений?

- A. Подготовка решения
- B. Сбор информации
- C. Оценка ситуации
- D. Разработка вариантов решений

6. Что понимается под управленческим решением?

- A. Оценка ситуаций и выбор альтернативы
- B. Выбор методов дальнейшей работы
- C. Организация коммуникационного процесса
- D. Выбор целей и методов их достижения

7. Какой вид контроля характеризуется следующими чертами: «Он необходим для учета возможных будущих ситуаций, а также для обеспечения мотивации»?

- A. Итоговый
- B. Обратная
- C. Текущий
- D. предварительный

8. О вид коммуникаций идет речь: «Они возникают между конкретными лицами»?

- A. организационные
- B. структурные
- C. межличностные
- D. межгрупповые

9. Конфликты бывают:

- A. Доброжелательные
- B. Делегированные
- C. Внутрличностные
- D. Финансовые

10. О каком виде коммуникаций идет речь?: «Они определяются характером деятельности, построением, возможностями организации»

- A. Межличностные
- B. Межгрупповые
- C. Организационные
- D. структурные

11. Какой управленческую категорию идет речь: «Это — способность влиять на отдельные лица и группы работников с целью сосредоточения их усилий на достижение определенных целей»?

- A. Влияние
- B. Власть
- C. Лидерство
- D. Авторитет

12. О какой управленческую категорию идет речь: «Это — любое из поведения одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения другого индивида»?

- A. Власть
- B. Влияние
- C. Лидерство
- D. Руководство

13. О какой управленческую категорию идет речь: «Это — возможность влиять на поведение людей, необходимые для эффективной организации»?

- A. Лидерство
- B. Власть
- C. Влияние
- D. Авторитет



<p>14. О какой тип власти идет речь: «Базируется на традициях, которые способны удовлетворить потребность исполнителя в защищенности и принадлежности»?</p> <p>A. Эталонная власть B. Законная власть C. Власть основана на принуждении D. Экспертная власть</p> <p>15. О какой форме власти идет речь: «Власть, основанная на желании подчиненного быть таким, как его руководитель»?</p> <p>A. Власть основанная на вознаграждении B. Эталонная власть C. Экспертная власть</p>	
<p align="center"><b>Блок 2 «Основы экономики»</b></p>	
<p>1. Финансово-правовые нормы - это:</p> <p>A. установленные государством и обеспеченные мерами государственного принуждения строго определенные правила поведения в финансовых отношениях; B. установленные государством правила поведения в финансовых отношениях; C. совокупность бюджетного права и установленных финансовых нормативов; D. меры государственного принуждения; E. меры государственного отрицания</p> <p>2. Совокупность финансово-правовых актов - это:</p> <p>A. финансовое право; B. финансовое законодательство; C. финансовые нормы; D. финансовый механизм; E. гражданский кодекс</p> <p>3. Финансы хозяйствующих субъектов - это финансы:</p> <p>A. предприятий материального производства; B. предприятий непроизводственной сферы; C. предприятий, оказывающие различные услуги; D. акционерных предприятий; E. все ответы верны</p> <p>4. Принцип коммерческих организаций, который предполагает, что финансовая деятельность предприятий предусматривается заранее путем расчетов ее параметров исходя из цели задач производства, намеченных методов их достижения, последовательности и сроков достижения - это:</p> <p>A. принцип коммерческого расчета; B. принцип плановости; C. принцип равенства всех форм собственности; D. принцип наличия финансовых резервов; E. принцип самоокупаемости</p> <p>5. Гарантия государства стабильности отношений и развития разных форм собственности - это принцип:</p> <p>A. коммерческого расчета; B. плановости; C. равенства всех форм собственности; D. наличие финансовых резервов; E. материальной ответственности</p> <p>6. Какие из нижеперечисленных фондов предприятий относятся к производственным:</p> <p>A. уставный, основной оборотный; B. основной, оборотный, фонд обращения; C. основной, фонд накопления, фонд потребления; D. резервный, пенсионный, сберегательный; E. валютный, денежный, фонд оплаты труда.</p>	<p>ОПК-5 ПК-10 ПК-14</p>

7. Отрицательный финансовый результат деятельности предприятий, функционирующих на началах коммерческого расчета - это:

- A. убыток;
- B. невысокая выручка;
- C. низкая рентабельность;
- D. отсутствие прибыли;
- E. наличие рентабельности

8. Главная цель коммерческих предприятий:

- A. обеспечение условий расширенного воспроизводства;
- B. получение максимальной прибыли;
- C. увеличение количества рабочих мест;
- D. социальное обеспечение;
- E. удовлетворение общественных потребностей

9. Источники финансирования некоммерческих организаций являются:

- A. средства государственного бюджета, членские взносы, спонсорская помощь;
- B. средства государственного бюджета, заемные средства;
- C. заемные средства, собственные средства;
- D. средства, мобилизуемые на финансовом рынке;
- E. инвестированные средства, средства от предпринимательской деятельности

10. Основными методами ведения хозяйственной деятельности некоммерческих предприятий являются:

- A. сметное финансирование, метод полного расчета;
- B. метод полного и частичного финансирования;
- C. сметное финансирование, метод хозяйственного расчета;
- D. сметное финансирование, метод частичного расчета;
- E. сметное самофинансирование

11. Государственные финансы - это:

- A. государственный бюджет, местный бюджет, внебюджетные фонды;
- B. фонды страхования, рынок ценных бумаг;
- C. государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит;
- D. финансы домашних хозяйств, фондовый рынок;
- E. государственный бюджет, внебюджетный фонды, финансы юридических лиц

12. Регистрирование экономических процессов и развитие территориальной структуры происходит за счет:

- A. государственного кредита;
- B. государственного бюджета;
- C. местного бюджета;
- D. внебюджетных фондов;
- E. фондов страхования

13. Финансирование государственных потребностей за счет свободных денежных средства предприятий, организаций, населения осуществляется посредством:

- A. государственного бюджета;
- B. государственного кредита;
- C. местного бюджета;
- D. внебюджетных фондов;
- E. федеральный бюджет

14. Главное назначение финансов:

- A. обеспечить различные потребности субъектов общества (оборона, здравоохранение, культуры и т.д.)
- B. сформировать финансовые ресурсы;
- C. средства платежа;
- D. мера стоимости;
- E. средства обмена.

<p>15. К основным функциям финансов относятся:</p> <p>A. распределительная, стимулирующая;</p> <p>B. контрольная, стабилизированная;</p> <p>C. сберегательная, рисковая;</p> <p>D. распределительная, предупредительная;</p> <p>E. распределительная, контрольная.</p>	
<p align="center"><b>Блок 3 «Технологии планирования в сфере культуры и искусства»</b></p>	
<p>1. Что позволяет методика планирования:</p> <p>A. неопределенность набора работ с учетом условий их выполнения.</p> <p>B. проанализировать весь набор работ с учетом условий их выполнения</p> <p>C. планирование всех работ с учетом условий их выполнения.</p> <p>D. изменчивость набора работ с учетом условий их выполнения.</p> <p>E. рациональность набора работ с учетом условий их выполнения.</p> <p>2. Основные функции планирования:</p> <p>A. руководство;</p> <p>B. координация и регулирование;</p> <p>C. контроль и анализ;</p> <p>D. обеспечение;</p> <p>E. Все ответы верны</p> <p>3. В чем проявляется содержание планирования деятельности организации:</p> <p>A. в обосновании целей и задач развития организации;</p> <p>B. в процессе разработки и координации различных планов организации, их выполнения и контроля за их исполнением.</p> <p>C. Оба ответа верны</p> <p>4. Какие группы показателей выделяют в планировании:</p> <p>A. натуральные и стоимостные;</p> <p>B. количественные и качественные;</p> <p>C. абсолютные и относительные;</p> <p>D. утверждаемые и расчетные;</p> <p>E. частные и обобщающие;</p> <p>F. все ответы верны</p> <p>5. Нормативно-ресурсный метод планирования основывается на:</p> <p>A. стоимости средств, которыми владеет организация;</p> <p>B. широкого обоснованной нормативной базе;</p> <p>C. экономическом и производственном потенциале организации, при использовании нормативов и объемных показателей</p> <p>6. В планировании моделирование применяется:</p> <p>A. когда необходимо разработать проект системы, не создавая ее в реальной жизни;</p> <p>B. когда эксперимент в условиях реальной системы связан с ее разрушением;</p> <p>C. когда отсутствуют специально подготовленные кадры</p> <p>7. В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются:</p> <p>A. материальные и финансовые;</p> <p>B. натуральные и стоимостные;</p> <p>C. аналитические и прогнозные;</p> <p>D. прогнозные, плановые и отчетные.</p> <p>8. Чем представлена система планирования организации:</p> <p>A. технологией и техническими средствами планирования;</p> <p>B. совокупностью приемов и методов планирования;</p> <p>C. видами планов (перспективными, текущими и оперативными).</p> <p>9. По методу обоснования находят применение следующие системы планирования:</p> <p>A. рыночное</p> <p>B. директивное</p>	<p>ОПК-2 ПК-6</p>

<p>С. индикативное D. все перечисленные</p> <p>10. По времени действия планирование бывает: A. долгосрочное; B. среднесрочное; C. краткосрочное; D. все ответы верны</p> <p>11. По типам целей, учитываемых в планировании, оно может быть: A. стратегическим; B. тактическим; C. оперативным; D. все ответы верны</p> <p>12. Укажите, на какой срок осуществляется долгосрочное планирование: A. более 5 лет; B. 1-5 лет; C. до 1 года;</p> <p>13. Для оценки эффективности планов необходимо использовать: A. систему натуральных и финансовых показателей; B. систему натуральных и монетарных показателей; C. систему монетарных и финансовых показателей;</p> <p>14. Указать задачи стратегического планирования: A. определение стратегии, миссии, целей и задач развития организации; B. создание стратегических хозяйственных подразделений; C. сокращение времени производства; D. все ответы верны</p> <p>15. Функции стратегического планирования выполняются по следующим этапам: A. анализ и оценка внешней среды B. анализ и оценка внутренней среды организации C. разработка и анализ альтернативных стратегий D. прогнозирование состояния внешней среды E. прогнозирование возможностей расширенного воспроизводства F. формулирование целей и задач функционирования организации G. реализация стратегических программ; H. контроль за ходом и результатами стратегического планирования I. все ответы верны</p>	
<b>Блок 4 «Фандрейзинг в сфере культуры»</b>	
<p>1. Цикл фандрайзинга: A. Потребности. B. Поиск источников C. Обращение. D. Результат. E. Все ответы верны</p> <p>2. Формы сотрудничества с коммерческими организациями: A. Благотворительность. B. Промоушн. C. Использование труда сотрудников коммерческих организаций в НКО D. Продажа билетов. E. Все ответы верны</p> <p>3. Нарращение денежных средств - это процесс ... A. приведения будущей стоимости денег к их настоящей (текущей) стоимости B. приведения настоящей (текущей) стоимости денег к их будущей стоимости C. расчета расходов на осуществление проекта</p>	ПК-6



<p>D. оценки эффективности инвестиционного проекта</p> <p>4. На уровень финансовой устойчивости организации влияет ...</p> <p>A. соотношение наличных денежных средств и кредиторской задолженности</p> <p>B. соотношение собственного и заемного капитала</p> <p>C. соотношение денежных средств и заемного капитала</p> <p>D. величина оборотных активов предприятия</p> <p>5. К краткосрочным формам привлечения капитала относят ...</p> <p>A. облигационный заем</p> <p>B. проектное финансирование</p> <p>C. овердрафт</p> <p>D. синдицированный кредит</p> <p>6. Финансовый менеджмент организации представляет собой ...</p> <p>A. комплекс мероприятий, направленных на формирование капитала, денежных доходов и различных фондов организации</p> <p>B. политику организации в области использования прибыли</p> <p>C. управление процессами формирования, распределения и использования финансовых ресурсов организации и оптимизацией ее денежных потоков</p> <p>7. ... капитал – это капитал, привлекаемый для финансирования организации на возвратной основе</p> <p>A. Оборотный</p> <p>B. Заемный</p> <p>C. Основной</p> <p>D. Собственный</p> <p>8. Финансовая стратегия не должна обеспечивать</p> <p>A. финансовую устойчивость организации</p> <p>B. укрепление имиджа организации во внешней среде</p> <p>C. снижение инвестиционной привлекательности организации</p> <p>9. Если задачи фандрейзинга сводятся к поступлению конкретных средств под реализацию проекта, то это:</p> <p>A. проектный фандрейзинг</p> <p>B. оперативный фандрейзинг</p> <p>10. В случае направления привлеченных средств на покрытие текущих расходов, то это:</p> <p>A. проектный фандрейзинг</p> <p>B. оперативный фандрейзинг</p> <p>11. Этапы фандрейзинга</p> <p>A. Планирование</p> <p>B. Реализация</p> <p>C. Контроль</p> <p>D. Анализ</p> <p>E. Все ответы верны</p> <p>12. Верно ли утверждение: Работники культуры — не просители, они должны предлагать интересные другим проекты. В конечном счете речь идет о социальном партнерстве.</p> <p>A. Верно</p> <p>B. Неверно</p> <p>13. Деятельность юридических лиц, основанная на соглашениях между сторонами – организаторами социального проекта, с одной стороны, и коммерческой компанией - с другой:</p> <p>A. Спонсорство</p> <p>B. Патронаж</p>	
--	--

<p>14.Покровительство, не только финансовое, но и организационное, оказываемое на стабильной и долговременной основе:</p> <p>A. Спонсорство</p> <p>B. Патронаж</p> <p>15.Принципы фандрайзинга:</p> <p>A. Открытость</p> <p>B. Полный контроль</p> <p>C. Доступность</p> <p>D. Все ответы верны</p>	
<p align="center"><b>Блок 5«Применение информационных технологий в сфере культуры и искусства»</b></p>	
<p>1. Информационно-поисковые системы позволяют:</p> <p>A. осуществлять поиск, вывод и сортировку данных</p> <p>B. осуществлять поиск и сортировку данных</p> <p>C. редактировать данные и осуществлять их поиск</p> <p>D. редактировать и сортировать данные</p> <p>2. Информационная культура человека на современном этапе в основном определяется:</p> <p>A. совокупностью его умений программировать на языках высокого уровня;</p> <p>B. его знаниями основных понятий информатики;</p> <p>C. совокупностью его навыков использования прикладного программного обеспечения для создания необходимых документов;</p> <p>D. уровнем понимания закономерностей информационных процессов в природе и обществе, качеством знаний основ компьютерной грамотности, совокупностью технических навыков взаимодействия с компьютером, способностью эффективно и своевременно использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении задач практической деятельности;</p> <p>E. его знаниями основных видов программного обеспечения и пользовательских характеристик компьютера.</p> <p>3.В соответствии с назначением все технические средства можно разбить на следующие группы:</p> <p>A. средства для составления документов; копировальная и множительная техника; средства обработки информации;</p> <p>B. средства хранения, поиска и передачи документов; техника управленческой связи;</p> <p>C. все ответы верны.</p> <p>4.Офисная техника – это</p> <p>A. технические средства, используемые в управлении и делопроизводстве;</p> <p>B. технические средства, используемые в управлении;</p> <p>C. технические средства, используемые в делопроизводстве.</p> <p>5.Технические средства, используемые для составления документов, классифицируют по</p> <p>A. способу создания документов;</p> <p>B. по субъекту;</p> <p>C. по объекту.</p> <p>6. Рукописным способом заполняют трафаретные документы:</p> <p>A. анкеты, личные листки по учету кадров, табели учета рабочего времени и т.п.</p> <p>B. анкеты, табели учета рабочего времени, трудовые договора, чеки;</p> <p>C. нет верного ответа.</p> <p>7. Доступный и экономичный способ создания различного вида документов это...</p> <p>A. пишущая машинка;</p> <p>B. персональные компьютеры</p> <p>C. диктофонная техника.</p> <p>8. Основой современной организации рациональной и оперативной работы по созданию и обработке огромного потока документов в организациях стали</p>	<p align="center">ОПК-5</p>

<p>А. персональные компьютеры В. пишущие машинки; С. диктофонная техника.</p> <p>9. На практике используется множество программ для редактирования текстов. Эти программы называют ... А. текстовыми редакторами; В. текстовыми процессорами; С. все ответы верны.</p> <p>10. Под телекоммуникациями понимают ... А. сети компьютеров, объединенных линиями или каналами связи, благодаря которым территориально удаленные компьютеры могут обмениваться данными друг с другом; В. сети компьютеров, не объединенных линиями или каналами связи, благодаря которым территориально удаленные компьютеры могут обмениваться данными друг с другом; С. нет верного ответа.</p> <p>11. WORD — это ... А. графический процессор В. средство подготовки презентаций С. табличный процессор D. редактор текста</p> <p>12. ACCESS реализует — ... структуру данных А. реляционную В. многослойную С. линейную D. гипертекстовую</p> <p>13. Электронные таблицы позволяют обрабатывать ... А. цифровую информацию В. текстовую информацию С. аудио информацию D. схемы данных E. видео информацию</p> <p>14. Автоматизация офиса: А. Предназначена для решения хорошо структурированных задач, по которым имеются необходимые входные данные и известны алгоритмы и другие стандартные процедуры их обработки. В. Предназначена для удовлетворения информационных потребностей всех сотрудников организации, имеющих дело с принятием решений.</p> <p>15. При компьютеризации общества основное внимание уделяется: А. обеспечению полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех видах человеческой деятельности. В. развитию и внедрению технической базы компьютеров, обеспечивающих оперативное получение результатов переработки информации и ее накопление.</p>	
<p align="center"><b>Блок «Основы учета»</b></p>	
<p>1. Бухгалтерский учет в настоящее время ведется путем: А. Упорядоченной записи операций В. Двойной записи С. Калькуляции D. Сведения баланса</p> <p>2. Система текущего наблюдения и контроля отдельных хозяйственных операций в ходе их осуществления. Это вид учета...</p>	<p>ОПК-5 ПК-10 ПК-14</p>

- B. Статистический
- C. Бухгалтерский
- D. Двойной

3. Система наблюдения массовых социально-экономических явлений в обществе, обобщение информации. Это вид учета...

- A. Оперативный
- B. Статистический
- C. Бухгалтерский
- D. Массовый

4. Измерители, используемые для учета однородных предметов в натуральном виде

- A. Натуральные
- B. Денежные
- C. Трудовые
- D. Аналитические

5. Определить затраченное время и труд можно с помощью показателей:

- A. Натуральные
- B. Денежные
- C. Трудовые
- D. Статистические

6. Задача бухгалтерского учета в первую очередь:

- A. Охрана собственности
- B. Контроль за выполнением плана
- C. Формирование полной и достоверной информации о деятельности предприятия
- D. Своевременная сдача отчетности

7. Объект бухгалтерского учета — это

- A. Движимое и недвижимое имущество организации
- B. Долги и хозяйственные события
- C. Имущество организации, обязательства и хозяйственные операции
- D. Имущество и обязательства

8. Основные средства относятся к группе:

- A. Оборотные средства
- B. Внеоборотные средства
- C. Собственные источники
- D. Заемные средства

9. Задолженность различных организаций или отдельных лиц нашей организации:

- A. Кредиторская
- B. Бухгалтерская
- C. Дебиторская
- D. Банковская

10. Источники образования хозяйственных средств делятся на:

- A. Долгосрочные и краткосрочные
- B. Собственные и заемные
- C. Оборотные и внеоборотные
- D. Собственные и оборотные

11. Сделка, событие, операция, которые оказывают или способны оказать влияние на финансовое положение экономического объекта, финансовый результат его деятельности и (или) движение денежных средств называется ...

- A. планом счетов бухгалтерского учета
- B. фактом хозяйственной жизни
- C. отчетной датой
- D. отчетным периодом



<p>12. Систематизированный перечень счетов бухгалтерского учета ...</p> <p>A. стандартом бухгалтерского учета</p> <p>B. приказом бухгалтерского учета</p> <p>C. планом счетов бухгалтерского учета</p> <p>D. фактом хозяйственной жизни</p> <p>13. Информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом от "О бухгалтерском учете" называется ...</p> <p>A. стандартом бухгалтерского учета</p> <p>B. приказом бухгалтерского учета</p> <p>C. планом счетов бухгалтерского учета</p> <p>D. бухгалтерской (финансовой) отчетностью</p> <p>14. Объектами бухгалтерского учета экономического субъекта являются:</p> <p>A. факты хозяйственной жизни</p> <p>B. активы</p> <p>C. обязательства</p> <p>D. все вышеперечисленное</p> <p>15. Объектами бухгалтерского учета экономического субъекта являются:</p> <p>A. источники финансирования его деятельности</p> <p>B. доходы</p> <p>C. расходы</p> <p>D. все вышеперечисленное</p> <p>E. нет правильного ответа</p>	
--	--

**Блок 7 «Управление персоналом»**

<p>1. Важнейшее стратегическое направление деятельности службы управления персоналом — это:</p> <p>A. психологическая поддержка персонала</p> <p>B. учет персонала</p> <p>C. набор персонала</p> <p>D. уменьшение текучести персонала</p> <p>E. уменьшение конфликтов</p> <p>F. повышение эффективности функционирования организации за счет повышения эффективности деятельности персонала</p> <p>Какие виды потенциала из нижеследующего перечня рассчитывает использовать работодатель, если он нанимает работника, заведомо не обладающего необходимыми профессионально-квалификационными качествами:</p> <p>A. профессионально-квалификационный</p> <p>B. нравственно-мотивационный</p> <p>C. работоспособный</p> <p>D. творческий</p> <p>E. коммуникативный</p> <p>F. лидерский</p> <p>G. потенциал к развитию</p> <p>3. Персонал — это</p> <p>A. штатный состав работников</p> <p>B. все люди, труд которых включен в производство продукции или оказание услуг организации</p> <p>C. все люди, живой труд которых участвует в создании продукции и/или оказании услуг организации.</p> <p>4. С позиции гуманистического подхода, персонал — это:</p> <p>A. источник затрат организации</p> <p>B. один из ресурсов организации</p> <p>C. состояние организации</p>	<p>ОПК-2</p> <p>ПК-1</p>
---	--------------------------

D. капитал организации.

5. Объектом исследования в управлении персоналом являются:

- A. личности, группы, трудовой коллектив
- B. руководители, специалисты, другие служащие, рабочие
- C. топ-менеджеры, мидл-менеджеры, линейный и функциональный менеджеры, рядовые работники, супервайзеры
- D. профессионально-квалификационные и половозрастные группы в организации

6. Принципы управления персоналом:

- A. Научность, системность, гуманность, опора на Закон профессионализма работников УП
- B. Прогрессивность, экономичность, простота, иерархичность, согласованность
- C. оптимальность, непрерывность, преемственность, гибкость

7. Методы управления персоналом:

- A. административно-правовые, экономические, социально-психологические
- B. авторитарные, демократические, либеральные
- C. выявление потребностей, анализ содержания труда, стимулирование по труду

8. Неполное использование потенциала работника — это:

- A. нормальное явление, нельзя же каждому создать условия для всестороннего развития
- B. упущенная выгода
- C. шаг в направлении потери конкурентоспособности
- D. угроза выживаемости компании

9. На какое свойство работника Вы рассчитываете в первую очередь, если назначаете его на должность без учета личностных особенностей:

- A. автономность
- B. адаптивность
- C. ответственность
- D. порядочность

10. Причастность работников к принятию решений, касающихся их труда, — это:

- A. обеспечение коллективной ответственности, расчет на быструю реализацию решения, повышение сплоченности коллектива
- B. проявление доверия, повышение лояльности организации, повышение производительности труда
- C. повышение уровня удовлетворенности трудом, делегирование полномочий, задействование творческого потенциала

11. При использовании внешнего рынка труда могут положительно сказаться такие факторы:

- A. эффект «кота в мешке» (неопределенные профессиональные и личностные качества новых работников), привычка работника к определенным социокультурным и организационным условиям
- B. инновационный потенциал, свежий взгляд на вещи, приобретение «чужого» опыта и уникального потенциала
- C. возможность достаточно точно определить профессиональные и личностные качества и прогнозировать поведение, вероятность сложных социально-психологических процессов в коллективе

12. При составлении договора на услуги рекрутинговой компании следует опираться на:

- A. ТК РФ
- B. ГК РФ
- C. Закон об образовании
- D. Основы законодательства по разрешению трудовых споров (конфликтов)
- E. Закон о коллективных договорах (соглашениях).

13. Широко применяемая в мире Женеvская схема оценки условий труда использует

<p>для анализа содержания труда и оценки сложности работ такие параметры:</p> <p>A. профессионализм, требования к внимательности, режим труда и отдыха, B. квалификация, тяжесть труда, вредность труда, ответственность работника C. требования к умственным качествам, сложность труда, условия труда</p> <p>14. Квалификационная характеристика руководителя, специалиста, служащего может быть использована:</p> <p>A. для подбора и расстановки персонала B. для проведения аттестации C. для разработки приемочных испытаний D. для составления должностных инструкций E. для всех вышеизложенных случаев</p> <p>15. «Психограмма» — это:</p> <p>A. вид энцефалограммы B. профиль личности C. часть профессиограммы</p>	
<p align="center"><b>Блок 8 «Маркетинг в сфере культуры и искусства»</b></p>	
<p>1. Что является основным в определении сути маркетинга?</p> <p>A. сбыт товаров B. снижение издержек производства C. установление цен на товары D. удовлетворения потребностей потребителей</p> <p>2. Какая из перечисленных ориентаций коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга?</p> <p>A. товарная ориентация B. производственная ориентация C. сбытовая ориентация D. ориентация на потребителя, общество в целом</p> <p>3. Объектами маркетинга являются:</p> <p>A. товары B. услуги C. фирмы D. все вышеперечисленные ответы</p> <p>4. Какие из перечисленных видов деятельности лежат вне сферы маркетинга:</p> <p>A. маркетинговые исследования; B. инвентарный контроль C. товарная политика D. создание рекламного обращения</p> <p>5. Основными составными частями комплекса маркетинга являются:</p> <p>A. товар, цена, продвижение товара, распространение B. товар, стимулирование сбыта, реклама C. сбыт товара, ценообразование, продвижение D. планирование продукции, определение цены, использование товарных знаков</p> <p>6. С точки зрения маркетинга товар — это:</p> <p>A. результат исследований, разработок и производства B. продукт труда предназначен для продажи C. все, что предлагается на рынке с целью удовлетворения потребностей потребителей D. все товары на предприятии</p> <p>7. Позиционирование товара — это:</p> <p>A. сегментирование рынка B. определение уровня восприятия потребителями идеи нового товара C. поиск достойного места товара на рынке, исходя из его принятия потребителями D. выбор целевого рынка</p>	<p align="center">ПК-6</p>

8. Комплекс маркетинговых коммуникаций включает:

- A. рекламу, пропаганду, персональная продажа и систему скидок
- B. рекламу, персональную продажу, пропаганду и стимулирование сбыта
- C. рекламу, public relations, стимулирование сбыта и пропаганду
- D. рекламу, выставки, презентации, конкурсы

9. Какую цель может иметь рекламное обращение к целевой аудитории:

- A. привлечь внимание
- B. удержать интерес
- C. побуждать к действию, то есть покупки
- D. все ответы правильные

10. Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:

- A. поиск потенциальных покупателей и детальный анализ потребностей существующих покупателей
- B. мотивацию покупателей
- C. продажа товаров по цене ниже себестоимости
- D. увеличение реальных доходов граждан

11. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет повышения эффективности производства характерна для:

- A. концепции социально-этичного маркетинга;
- B. концепции интенсификации коммерческих усилий;
- C. концепции совершенствования производства;
- D. концепции совершенствования товара
- E. концепции маркетинга

12. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет постоянного совершенствования товара характерна для:

- A. концепции социально-этичного маркетинга
- B. концепции интенсификации коммерческих усилий
- C. концепции совершенствования производства;
- D. концепции совершенствования товара
- E. концепции маркетинга

13. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж товара в результате принятия соответствующих мер в сфере сбыта и стимулирования характерна для:

- A. концепции социально-этичного маркетинга;
- B. концепции интенсификации коммерческих усилий
- C. концепции совершенствования производства
- D. концепции совершенствования товара
- E. концепции маркетинга

14. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет определения потребностей потребителей и целевых рынков, обеспечение желаемого уровня удовлетворения потребностей с одновременным сохранением или повышением благосостояния потребителя и общества в целом характерна для:

- A. концепции социально-этичного маркетинга;
- B. концепции интенсификации коммерческих усилий
- C. концепции совершенствования производства;
- D. концепции совершенствования товара
- E. концепции маркетинга

15. Реклама — это элемент:

- A. политики продвижения товара;
- B. товарной политики;
- C. сбытовой политики;
- D. ценовой политики



## Блок 9 «Эффективность менеджмента в сфере культуры и искусства»

1. Экономические методы менеджмента включают:
  - A. управление доходами персонала
  - B. экономические рычаги воздействия (цена, кредит, заработная плата и т.д.)
  - C. оплата труда по достигнутым результатам
  - D. комплектование малых групп по доходам
2. Организационно-распорядительные методы менеджмента включают:
  - A. приказы и распоряжения
  - B. команды и регламенты
  - C. формы директивного, властного, административного воздействия
  - D. нормы и нормативы
3. В англоязычной научной литературе понятие эффективности управления выражается ключевыми терминами:
  - A. managerial effectiveness, так называемая «системная» эффективность;
  - B. management efficiency, так называемая «операционная» эффективность;
  - C. оба ответа верны;
4. К основным понятиям эффективности управления не относится эффективность:
  - A. типа работников аппарата управления;
  - B. процесса управления;
  - C. системы управления;
  - D. механизма управления;
  - E. нет верного ответа.
5. При всех сложностях оценки эффективности менеджмента в большей мере разработаны теоретико-методологические и методические приемы оценки эффективности:
  - A. управления в целом;
  - B. отдельных мероприятий по научной организации управленческого труда;
  - C. управленческого труда менеджеров;
  - D. нет верного ответа.
6. Одним из критериев эффективности управления при сравнении различных вариантов организационной структуры является возможность:
  - A. выпустить наиболее качественной продукции, удовлетворяющей высшим требованиям мирового уровня;
  - B. получения быстрых прибылей;
  - C. создания дополнительных рабочих мест;
  - D. наиболее полного и устойчивого достижения конечных целей системы управления при минимальных затратах ее функционирования.
7. Для оценки эффективности управления могут использоваться такие показатели, как отношение:
  - A. затрат на содержание аппарата управления ко всем издержкам организации;
  - B. численности управленческих работников к общей численности всего персонала организации;
  - C. оба ответа верны
  - D. нет верного ответа.
8. Обобщающими показателями экономической эффективности в широком смысле могут быть:
  - A. степень выполнения заказов потребителей;
  - B. доля объема продаж организации на рынке;
  - C. оба ответа верны;
  - D. нет верного ответа.
9. Обобщающими показателями социальной эффективности в узком смысле являются:
  - A. доля решений, принятых по предложению работников организации;

ПК-1  
ПК-6

<p>В. численность сотрудников, привлеченных к разработке управленческого решения;  С. оба ответа верны  D. нет верного ответа.</p> <p>10. Особое значение при оценке эффективности управления придается:  A. исключению неожиданностей;  B. выявлению закономерностей;  C. поиску условностей;  D. взаимосвязям показателей.</p> <p>11. Следующие издержки управленческого характера подлежат рациональной минимизации:  A. на электроэнергию;  B. на топливо;  C. на рекламу;  D. налоговые платежи.</p> <p>12. Оценка эффективности управления производится в:  A. абсолютном измерении;  B. относительном измерении;  C. долларах (\$);  D. евро (€).</p> <p>13. При оценке эффективности управления целесообразно применять:  A. теоретико-вероятностные модельные знания;  B. накопленную в результате наблюдения исходную экономико-статистическую информацию;  C. оба ответа верны  D. нет верного ответа.</p> <p>14. Социальная эффективность определяется отношением показателей отражающим ее результат к затратам, необходимым для его достижения:  A. да  B. нет</p> <p>15. Эффективность функционирования организации – это эффективность управления в узком смысле?  A. да  B. нет</p>	
--	--