



**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор
ЧОУ ДПО «АПК и ПП»

А.Д. Рубан

21 мая 2018



**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель итоговой аттестации

Цель итоговой аттестации – определение соответствия результатов обучения обучающихся по ДПП планируемым в ДПП результатам обучения.

1.2. Задачи итоговой аттестации

Задачи итоговой аттестации:

- оценка уровня сформированности у слушателя, регламентированных ДПП компетенций;
- оценка уровня сформированности у слушателя, регламентированных ДПП трудовых функций.

1.3. Место итоговой аттестации в структуре образовательной программы

В соответствии с Приказом Минобрнауки России № 499 от 01.07.13г. об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по ДПП, является обязательной.

Прохождение итоговой аттестации предполагает освоение учебных предметов / курсов / дисциплин (модулей) / практик (при наличии) учебного плана: «Введение в библиотечную инноватику», «Мультимедиа технологии в деятельности библиотек», «Инновационный маркетинг в библиотечном деле», «Автоматизация инновационной библиотеки».

К итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей ДПП.

1.4. Форма проведения итоговой аттестации

Итоговая аттестация обучающихся по ДПП проводится в форме итогового междисциплинарного экзамена в форме компьютерного тестирования.

1.5. Объем итоговой аттестации

Продолжительность итоговой аттестации – 6 часов.

1.6. Структура и содержание итоговой аттестации

№	Итоговая аттестация	Кол-во часов
1.	Проведение итогового междисциплинарного экзамена в форме компьютерного тестирования	6
	Всего:	6

2. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Литература

№ п/п	Наименование источника	Ссылка на источник
1.	Качанова Е.Ю. Инновационно-методическая работа библиотек: учеб. пособие / Е.Ю. Качанова; ХГИИК; науч. ред. А.Н. Ванеев. – СПб.: Профессия, 2007. – 336 с.	http://www.vmo.rgub.ru/navigator/recommend-ed/cachanova.php
2.	Коготков Д.Я. Библиографическая деятельность библиотеки: организация, управление, технологии. Учебник. Науч. ред. д-р пед. наук Е.В. Михеева под общ. ред. д-ра пед. наук О. П. Коршунова. - СПб.: Профессия, 2003. - 303 с.	http://www.studmed.ru/kogotkov-dya-bibliograficheskaya-deyatelnost-biblioteki-organizaciya-upravlenie-tehnologiya_a20c620e217.html
3.	Гордеева И.В. Мультимедиа технология [Текст]: учеб. пособие / И.В. Гордеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск: СГГА, 2010. – 158 с.	http://lib.ssga.ru/fulltext/2010/%D0%93%D0%BE%D1%80%D0%B4%D0%B5%D0%B2%D0%B0%20%D0%98.%D0%92.%20%D0%9C%D1%80%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%B0%20%D1%82%D0%B5%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F.pdf
4.	Информатика и ИКТ. Мультимедийные средства в образовании: учебник / И.В. Андреев, Н.В. Герова, А.А. Москвитина, О.М. Роговая; РГУ им. С.А. Есенина. Рязань, 2012. – 128 с.	http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/820/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8%20%D0%B8%20%D0%98%D0%9A%D0%A2.%20%D0%9C%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B9%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%B2%20%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8.pdf?sequence=1
5.	Библиотечный фонд: инновационные формы и методы использования, раскрытия, рексамы и сохранности: материалы творческой лаборатории / МБУК “ЦБС г.Рязани”; сост.: Л.Ю. Томарович, Н.В. Карсанина. - Рязань, 2014. - 41 с.	http://www.cbs-rzn.ru/userfiles/file/Izdaniya/Bibliotechnui_fond.pdf
6.	Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 78-ФЗ «О библиотечном деле»	http://base.garant.ru/103585/
7.	Федеральный закон "О рекламе"	http://base.garant.ru/12145525/
8.	Борисова, О.О. Библиотечно-библиографическая реклама / О.О. Борисова. – М.: Изд-во ИПО Профиздат, 2002. – 224 с.	http://www.booksshare.net/index.php?author=borisovao&book=2002&category=bibliot&id=4
9.	Основы рекламы: Учебник / Ю.С.	http://socioline.ru/pages/yus-bernadskaya-

№ п/п	Наименование источника	Ссылка на источник
	Бернадская, С.С. Марочкина, Л.Ф.Смотрова. Под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Наука, 2005. – 281 с.	osnovy-reklamy.ru
10.	Библиотечный фонд: инновационные формы и методы использования, раскрытия, рекламы и сохранности: материалы творческой лаборатории / МБУК “ЦБС г.Рязани”; сост.: Л.Ю. Томарович, Н.В. Карсанина. - Рязань, 2014. - 41 с.	http://www.cbs-ryazan.ru/userfiles/file/Izdaniya/Bibliotechnui_fond.pdf
11.	Электронная книга и электронные библиотечные системы России: Отраслевой доклад / И.Н. Воропцев, К.Б. Леонтьев. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2010.	http://ifap.ru/library/book483.pdf

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Паспорт комплекта оценочных средств

Предмет оценивания	Объекты оценивания	Средства оценивания	Показатели оценки
ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.	Компетенции и трудовые функции, регламентированные ДПП	Электронный (письменный) тест по тематике	Количество вопросов теста, на которые слушатель дал верный ответ
ОПК-3. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.			
ПК-1. Способен создавать и предоставлять информацию, отвечающую запросам пользователей.			
ПК-2. Способен формировать фонды документов, автоматизированные базы данных, обеспечивать их эффективное использование и сохранность.			
ПК-3. Способен осваивать и предоставлять перспективный ассортимент продуктов и услуг.			

3.2. Критерии оценки

Количество правильных ответов в %	Уровень достижений	Отметка в 5-балльной шкале
90-100%	продвинутый	«5» (отлично)
66 -89%	базовый	«4» (хорошо)
50 -65 %	минимальный	«3» (удовлетворительно)
меньше 50%	не сформирован	«2» (неудовлетворительно)

3.3. Комплект оценочных средств

Тестовые задания для контроля уровня освоения компетенций и трудовых функций	Проверяемые компетенции и трудовые функции
Блок 1 «Введение в библиотечную инноватику»	
1. Инновационная деятельность библиотек это: А. создание новшеств; В. результат творческой деятельности по созданию нового объекта; С. передовой библиотечный опыт.	ОПК-1 ПК-1

2. Создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг называются ...

- A. инновациями
- B. секретами фирмы
- C. вложениями в нематериальные активы
- D. вложениями
- E. модернизация

3. Как классифицируются инновации по объекту (областям) применения?

- A. продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- B. пионерные, принципиально новые, улучшающие
- C. межотраслевые; региональные; отраслевые
- D. все ответы верны
- E. стратегические, адаптивные

4. Как классифицируются инновации по степени значимости результатов?

- A. пионерные, принципиально новые, улучшающие
- B. продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- C. межотраслевые; региональные; отраслевые
- D. стратегические, адаптивные
- E. значительные и незначительные

5. Субъект инновационной деятельности библиотеки:

- A. социальные параметры библиотеки;
- B. сотрудники конкретной библиотеки;
- C. библиотечный менеджер

6. Трансфер технологий – это ...

- A. комплекс мероприятий, направленных на передачу научных, научно-технических знаний (в том числе результатов научной, научно-технической деятельности и прав на такие результаты), технологий, разработанных как в стране, так и за рубежом в сферу практического их применения.
- B. экспорт инновационных технологий
- C. стратегическое управление материальными и финансовыми потоками в процессе закупки и продажи технологий
- D. импорт технологий

7. В структуре Правительства РФ государственное регулирование инновационной политики осуществляет:

- A. Министерство труда и социального развития
- B. Министерство образования и науки
- C. Министерство финансов
- D. Министерство экономического развития

8. Буккроссинг – это ...

- A. интернет-игра, основный принцип которой: прочитал – отдал другому;
- B. «мешок историй» – комплект сопутствующих, взаимосвязанных и взаимодополняющих материалов, направленных на развитие интереса к чтению, способствующих всестороннему развитию личности.

9. Сторисек – это ...

- A. интернет-игра, основной принцип которой: прочитал – отдал другому;

В. «мешок историй», комплект сопутствующих, взаимосвязанных и взаимодополняющих материалов, направленных на развитие интереса к чтению, способствующих всестороннему развитию личности.

10. Продуктивные (сервисные) инновации – это ...

- А. создание новых услуг, библиотечно-библиографической продукции или совершенствование существующих;
- В. создание новых технологий, совершенствование технологических процессов, использование новых технологических средств;
- С. инновации, направленные на реорганизацию структуры библиотеки, изменение методов руководства.

11. Технологические инновации – это ...

- А. создание новых услуг, библиотечно-библиографической продукции или совершенствование существующих;
- В. создание новых технологий, совершенствование технологических процессов, использование новых технологических средств;
- С. инновации, направленные на реорганизацию структуры библиотеки, изменение методов руководства.

12. Управленческие (социальные и организационные) инновации – это ...

- А. создание новых услуг, библиотечно-библиографической продукции или совершенствование существующих;
- В. создание новых технологий, совершенствование технологических процессов, использование новых технологических средств;
- С. инновации, направленные на реорганизацию структуры библиотеки, изменение методов руководства.

13. Книжный аукцион – это ...

- А. мероприятие, посвященное книге, ее истории, формам книгопечатания, современным видам книжной продукции и включает конкурсы, викторины, литературные игры, кроссворды, дайджесты, лотереи;
- В. мероприятие, целью которого является популяризация библиотеки, привлечение новых пользователей, объединение друзей библиотеки, чтение любителей книг;

14. Основные этапы инновационного процесса:

- А. создание необходимости изменений, формирование образа желаемого новшества, отработка готовых инновационных решений; создание новшества собственными силами или с использованием услуг другой организации;
- В. зарождение и осмысление некоторой идеи, планирование, создание новшества, контроль и анализ;
- С. разработка сценария создания новшества, создание информационной среды, удобной для разработки новшества, создание новшества, контроль и анализ.

15. Объект библиотечных инновационных изменений – это ...

- А. создание новых услуг, создание новых технологий, внедрение новых технологий;
- В. совершенствование технологических процессов, реорганизация структуры библиотечных методов руководства персоналом;
- С. совершенствование существующих услуг и технологий.

Блок 2 «Мультимедиа технологии в деятельности библиотек»

1. Мультимедиа – это ...

ОПК-1

- A. объединение в одном документе звуковой, музыкальной и видеoinформации, с целью имитации воздействия реального мира на органы чувств
- B. постоянно работающая программа, облегчающая работу в неграфической операционной системе
- C. программа "хранитель экрана", выводящая во время долгого простоя компьютера на монитор какую-нибудь картинку или ряд анимационных изображений
- D. терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу

2. Важная особенность мультимедиа технологии является:

- A. анимация
- B. многозадачность
- C. интерактивность
- D. оптимизация

3. В чем состоит разница между слайдами презентации и страницами книги?

- A. в количестве страниц
- B. переход между слайдами осуществляется с помощью управляющих объектов
- C. на слайдах кроме текста могут содержаться мультимедийные объекты
- D. все ответы верны

4. Отметьте положительную сторону технологии мультимедиа?

- A. эффективное воздействие на пользователя, которому оно предназначена;
- B. использование видео и анимации;
- C. конвертирование видео;
- D. использование видео и изображений.

5. К какому типу относится моделирование, в котором объекты описываются с помощью алгоритма или процедуры?

- A. процедурное моделирование;
- B. свободное моделирование;
- C. конструктивное моделирование;
- D. программное моделирование.

6. Для чего необходим аналого-цифровой преобразователь?

- A. определяет уровень звукового сигнала и превращает в цифровой код;
- B. аналоговое видео - изображение превращает в цифровое;
- C. цифровое видео – изображение переводит в аналоговое;
- D. одновременно звук и видео из аналогового сигнала переводит в цифровой/

7. Что такое фонема?

- A. это звук, образованный одной или несколькими буквами в их сочетании с другими буквами;
- B. это способность системы распознавать слова;
- C. это акустический сигнал;
- D. это звук, образованный сочетанием слогов.

8. Для чего используется протокол FTP?

- A. для передачи файлов от одного компьютера к другому;
- B. для просмотра информации в WorldWideWeb;
- C. для передачи электронной почты от одного узла к другому;
- D. для передачи данных между узлами Интернет.

9. Какие технологии относятся к мультимедиа?

- A. технологии развития физических способностей человека с использованием компьютерного тестирования и управления;
- B. технология изготовления компьютеров и программного обеспечения к ним;
- C. информационные компьютерные технологии с одновременным использованием нескольких видов информации.

10. При применении какой технологии лучше всего использовать мультимедиа?

- A. здоровьесберегающие технологии
- B. технология использования в обучении игровых методов
- C. информационно-коммуникативные технологии

11. Что означает термин «презентация»?

- A. способ представления информации с помощью средств мультимедиа
- B. оптический прибор, предназначенный для создания действительного изображения плоского предмета небольшого размера на большом экране
- C. массив цифровой информации.

12. Выберите основной принцип мультимедиа технологий?

- A. представление информации с помощью комбинации множества воспринимаемых человеком сред;
- B. наличие нескольких сюжетных линий в содержании продукта (в том числе и выстраиваемых самим пользователем на основе «свободного поиска» в рамках предложенной в содержании продукта информации);
- C. художественный дизайн интерфейса и средств навигации;
- D. все варианты верны.

13. Компьютер, на котором предполагается работать с мультимедийными продуктами,

должен быть дополнительно укомплектован:

- A. звуковой картой
- B. флеш-накопителем
- C. фотоаппаратом
- D. специальной клавиатурой

14. Какие презентации считаются интерактивными?

- A. презентации, в которых задан сценарий изложения информации и изменить его можно незначительно используя гиперссылки, но можно произвольно выбирать время демонстрации каждого слайда;
- B. презентации, в которых можно произвольно выбирать порядок представления информации и время демонстрации каждого слайда;
- C. презентации, в которых жестко задан порядок представления информации и жестко задано время демонстрации каждого слайда и всей презентации. они обычно выполняются в автоматическом режиме.

15. Где используются мультимедиа технологии?

- A. образование – использование обучающих интерактивных уроков, тестов;
- B. реклама – представление мультимедийных рекламных материалов;
- C. наука – моделирование сложных процессов;
- D. техника – конструирование сложной техники и проверка ее характеристик посредством компьютерного моделирования;
- E. искусство – представление музейных материалов посредством использования интерактивных мультимедийных видео экскурсий;
- F. все варианты верны.

Блок 3 «Инновационный маркетинг в библиотечном деле»

1. Особенность библиотечной рекламы заключается в том, что это:
 - А. возможность удовлетворять информационные потребности различных групп пользователей
 - В. информация о фондах библиотеки
 - С. все ответы верны
2. Основная цель адресной библиотечной рекламы – информирование населения о библиотеке, месте ее расположения?
 - А. нет
 - В. да
3. В функции библиотечной рекламы входят:
 - А. все ответы верны
 - В. популяризация новых и (или) усовершенствованных библиотечно-библиографических и информационных услуг.
 - С. формирование спроса на ресурсы, продукцию и услуги библиотеки
4. Фирменный стиль библиотеки складывается из:
 - А. все ответы верны
 - В. фирменного знака
 - С. слогана
 - Д. логотипа
5. Основная цель библиотечной рекламы:
 - А. повысить спрос на ее ресурсы и услуги
 - В. повысить популярность библиотеки
 - С. все ответы верны
6. Основная функция библиотечной рекламы
 - А. регулярное изменение
 - В. поднять количество библиографических продуктов
 - С. создавать спросы на ресурсы
 - Д. выбор средств информации носителей
 - Е. дополнять библиотечные фонды
7. Рекламное обращение должно соответствовать следующим требованиям:
 - А. учитывать уровень знаний пользователей о библиотеке и ее возможностях
 - В. раскрывать правила пользования услугами
 - С. все ответы верны
 - Д. демонстрировать преимущества и особенности рекламируемой услуги, отличающие ее от иных услуг библиотеки
 - Е. предоставлять пользователям новую информацию
 - Ф. убеждать в полезности для пользователя рекламируемой услуги, содержать ее характеристику
8. Рекламная деятельность включает следующее:
 - А. определение бюджета на рекламу
 - В. все ответы верны
 - С. постановка задач рекламной деятельности
 - Д. создание рекламного сообщения
 - Е. выбор средств распространения
9. Рекламная деятельность библиотеки должна строиться на принципах:

<p>А. использования форм, методов и средств, не причиняющих духовного, морального или психического вреда потребителям рекламы</p> <p>В. добросовестности, достоверности и этичности рекламы</p> <p>С. конфиденциальности</p> <p>Д. недопустимости информации, порочащей репутацию рекламодателя</p> <p>Е. ответственности перед потребителем, обществом и государством</p> <p>Ф. все ответы верны</p> <p>10. По содержанию рекламных сообщений библиотечную рекламу можно подразделить:</p> <p>А. на адресную</p> <p>В. престижную</p> <p>С. все ответы верны</p> <p>11. Специфика библиотечной рекламы заключается в том, что это информация о фондах библиотеки, о ее возможностях удовлетворять информационные потребности различных групп пользователей?</p> <p>А. да</p> <p>В. нет</p> <p>12. Основные задачи продвижения библиотечных услуг – это:</p> <p>А. информирование пользователей о новых услугах</p> <p>В. все ответы верны</p> <p>С. информирование пользователей о времени, месте и условиях их предоставления.</p> <p>Д. формирование престижного образа библиотеки</p> <p>13. Для определения эффективности рекламной деятельности библиотеки существует:</p> <p>А. анкетирование о качестве и эффективности рекламного мероприятия</p> <p>В. опрос об имидже библиотеки</p> <p>С. все ответы верны</p> <p>Д. опрос мнений о рекламном мероприятии</p> <p>14. К средствам печатной рекламы относятся:</p> <p>А. проспекты</p> <p>В. все ответы верны</p> <p>С. каталоги</p> <p>Д. листовки</p> <p>Е. буклеты</p> <p>Ф. афиши</p> <p>15. К общим требованиям библиотечной рекламы относятся:</p> <p>А. объективность</p> <p>В. доступность восприятия</p> <p>С. соответствие содержания и формы библиотечной рекламы потребностям рынка, интересам отдельных читательских групп</p> <p>Д. эстетичность</p> <p>Е. все ответы верны</p>	
<p align="center">Блок «Автоматизация инновационной библиотеки»</p>	
<p>1. Что делают информационно-поисковые системы?</p> <p>А. вырабатывают информацию, на основании которой человек принимает решение.</p> <p>В. выполняют инженерные расчеты, создают графическую документацию.</p> <p>С. производят ввод, систематизацию, хранение, выдачу информации без</p>	<p>ОПК-3 ПК-2</p>

преобразования данных.

- D. вырабатывают информацию, которая принимается человеком к сведению и не превращается немедленно в серию конкретных действий.

2. Информационная система (ИС) – это ...

- A. совокупность программных продуктов, установленных на компьютере, технология работы в которых позволяет достичь поставленную пользователем цель.
- B. взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для обработки данных.
- C. процесс, определяемый совокупностью средств и методов обработки, изготовления, изменения состояния, свойств, формы сырья или материала.
- D. процесс, использующий совокупность средств и методов обработки и передачи данных и первичной информации для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

3. Информационная технология (ИТ) – это ...

- A. процесс, определяемый совокупностью средств и методов обработки, изготовления, изменения состояния, свойств, формы сырья или материала.
- B. совокупность данных, сформированная производителем для ее распространения в материальной или в нематериальной форме.
- C. взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для обработки данных.
- D. это процесс, использующий совокупность средств и методов обработки и передачи данных и первичной информации для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

4. Библиотечная технология – это ...

- A. методика решения производственной задачи
- B. последовательно осуществляемые действия для создания библиотечных продуктов
- C. совокупность средств и орудий труда
- D. действия, обеспечивающие нормальное функционирование библиотеки

5. Информатизация общества – это:

- A. процесс развития и внедрения технической базы компьютеров, обеспечивающий оперативное получение результатов переработки информации
- B. организованный социально-экономический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан и организаций на использование информационных ресурсов цивилизации с использованием икт
- C. внедрение и развитие компьютерного аппаратно-программного обеспечения в библиотечных технологиях и библиотечную практику
- D. развитие возможностей библиотек по хранению и предоставлению (популяризации) культурных ценностей народа, общества, зафиксированных на адекватных технологическому уровню общества носителях информации

6. Сайт – это

- A. группа страничек, принадлежащих одной и той же фирме, организации или частному лицу и связанных между собой по содержанию
- B. совокупность электронных документов (файлов) частного лица или

организации в компьютерной сети, объединённая под одним адресом (доменным именем или ip-адресом)

C. программа для сетевого компьютера

D. программное обеспечение, выполняющее какую-либо конкретную функцию для пользователя

7. Информационные ресурсы общества – это:

A. отдельные документы, отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, фондах, банках-данных)

B. первичные документы, которые используются предприятиями для осуществления своей деятельности

C. отчетные документы, необходимые для принятия управленческих решений

D. аналитические материалы

8. Целью аналитико-синтетической обработки документов является преобразование содержания документа для:

A. технической обработки

B. извлечение фактов, оценки, обобщения

C. размещения

D. обеспечения учета и хранения

9. Чем отличается систематический каталог от систематической картотеки статей?

A. он отражает только фонд библиотеки

B. в нем применяют более дробные деления

C. он отражает только один вид документов

D. алфавитная расстановка внутри раздела

10. Вам необходимо подобрать литературу о творчестве М.Булгакова. С помощью какого источника вы можете это осуществить?

A. летопись газетных статей

B. картотека заглавий произведений художественной литературы

C. библиографическая база данных

D. прикнижные списки.

11. Мультимедиа – это

A. новейшая информационная технология, которая является одной из наиболее перспективных для использования в сфере коммуникаций

B. дословно означает «многие среды»

C. это особый вид компьютерной технологии, которая объединяет в себе как традиционную статическую визуальную, так и динамическую информацию

D. публицистические программы, основанные на использовании принципа «театра теней»

12. Автоматизированное рабочее место – это:

A. совокупность технических, лингвистических и программных средств, обеспечивающих автоматизацию функций пользователя

B. персональная ЭВМ, обеспечивающая автоматизацию функций пользователя

C. персональная ЭВМ и пользователь, совместно реализующие вычислительный процесс;

D. программный комплекс

13. Информационно-образовательная среда организации, осуществляющей образовательную деятельность, включает:

- А. образовательные программы, ориентированные на достижение личностных, предметных и метапредметных результатов
- В. комплекс информационных образовательных ресурсов, в том числе цифровые образовательные ресурсы, совокупность технологических средств информационных и коммуникационных технологий: компьютеры, иное информационно-коммуникационное оборудование, коммуникационные каналы, систему современных педагогических технологий
- С. систему условий реализации образовательной программы общего образования
- Д. программу развития универсальных учебных действий, включающую формирование компетенции обучающихся в области использования информационно-коммуникационных технологий, учебно-исследовательской и проектной деятельности

14. Процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации, способы осуществления этих процессов и методов – это ...

- А. коммуникационная технология
- В. дистанционные образовательные технологии
- С. информационная технология
- Д. электронное обучение

15. Цифровые образовательные ресурсы (ЦОР) – это

- А. представленные на компьютере файлы и папки педагога
- В. услуга по предоставлению вычислительных мощностей для размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети Интернет
- С. представленные в цифровой форме фотографии, видеофрагменты, статические и динамические модели, объекты виртуальной реальности и интерактивного моделирования, звукозаписи, символьные объекты и деловая графика, текстовые документы и иные учебные материалы, необходимые для организации учебного процесса
- Д. защищенные патентами изобретения, логотипы, компьютерные программы, книги, хореографические постановки, картины, аудиовизуальные изображения, звуковые записи.